

スポーツチーム循環型広告 ～新しい広告のカタチ～

令和6年度 3R先進事例発表会
株式会社パレンテ
代表取締役 吉田忠史



1. 会社紹介

1 - 1. 会社概要

1 - 2. 事業紹介

1 - 3. サービス紹介

1 - 4. スポーツ協賛 取組み一例

2. スポーツチーム循環型広告について

2 - 1. 概要

2 - 2. 背景

2 - 3. 実績

3. 今後の展望

会社紹介

株式会社パレンテ

所在地	千葉市中央区富士見1-2-11 勝山ビル5F
代表取締役	吉田 忠史
資本金	1,000万円
設立	1977年10月
事業内容	1. ECフルフィルメント事業 2. コンタクトレンズ小売事業(店舗販売、EC)
販売業許可	高度管理医療機器販売許可 千保 第0641号
主要取引先 (一部抜粋)	ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー 株式会社シード ボシュロム・ジャパン株式会社 日本アルコン株式会社



代表取締役 吉田忠史

01

EC事業

EC business

実店舗『メガネ・コンタクトのアップル』運営からスタート。2011年には時代とお客様のニーズに応え、EC事業を拡大しネット通販を強化。これまでに約1,840万人※ものお客様にコンタクトレンズをお届けしてきた確かな販売実績があります。

※当社運営通販サイト合算/2020年2月末時点

02

SPA事業

SPA business

オリジナルブランド「WAVE」を販売。
当社ロジスティクスセンターにて、物流からお客様のサポートまで、一貫して対応しています。

03

WEBサービス事業

WEB service

IT企業として、今後はコンタクトレンズ事業の枠を超えた分野に注力していきます。

3つの事業を支える Company's outline



自社EC運営
EC management



実店舗販売
Retail store



商品企画
Product planning



物流・在庫管理
Logistics&Inventory control



サポート
Support



WEBサービス企画
WEB Service

コンタクトレンズ通販サイト



・国内正規品のみ販売

日本国内から正規のルートで仕入れた国内正規品のみの取り扱い。

・送料無料のセット商品が充実

セット商品の購入で送料が無料となり、ほぼ全ての商品に送料無料のセットが用意。

・最短当日のスピード発送

国内4拠点のロジスティクスを構えているため、最短即日で商品を発送することが可能。およそ2～5日前後で商品がお客様のお手元に。

・使いやすいショッピングカート

コンタクトレンズの販売専用に独自開発。その他にも、豊富な決済方法や返品交換が可能なサービスなどお客様にとって分かりやすいサービスを提供。

オリジナルブランド



“見えるをデザインする”をコンセプトとするオリジナルブランド。

「“見える”をもっと楽しく。“見える”をもっと手軽に。」をミッションにコンタクトレンズ以外の様々な商品、サービス、体験の提供を通じて見える世界を広げることに挑戦する。





応炎グッズの制作・配布

千葉ジェッツブースター様から写真を公募し、その写真で 応炎クラッカー を制作・配布。



見えるをもっと楽しく「見えるシート」

元 J リーガーの解説付きで試合観戦ができる席を提供。



企業間交流会

選手と両社の社員を交えた交流会を実施し eスポーツ発展に向けた団結力を深める。



応援フラッグの制作・配布

明るいカラーでJuju選手を応援する限定フラッグの制作・配布。



スポーツチーム循環型広告について

広告掲示

神戸市営地下鉄海岸線車内にヴィッセル神戸とのコラボ広告を掲示。
掲示終了後、**廃棄せず全て回収**。

グッズとして販売

回収した広告をオリジナルグッズとして販売。
一部広告には選手のサインと額装を付け、新たな価値を付与して販売。**廃棄量が削減できることで、環境問題にも貢献**。
販売方法：試合会場でブース販売/自社サイトでEC販売/自社店舗で販売

売上を全額寄付

売上をヴィッセル神戸アカデミーへ**全額寄付**。

ヴィッセル神戸へ

未来の日本を代表する**プロ選手の育成に寄与**。





ヴィッセル神戸のホームスタジアム ノエビアスタジアム神戸へ向かう電車の中を「ヴィッセル神戸とWAVEのコラボレーション広告でジャックし、サポーター様を盛り上げたい!」という気持ちから、広告掲示を決めた。

出来上がった広告を見て「このまま廃棄するのは勿体ない」と思い、
広告を新たなコンテンツとして有効活用できる方法がないか考え、
生まれた企画が『**スポーツチーム循環型広告**』である。

寄付総額：1,042,900円 (2023年10月21日～2024年2月末日)



< 寄付金の使途 >

ヴィッセル神戸アカデミーの

- ・ 栄養バランスを考えた食事サポート環境の支援
- ・ サッカーボールやトレーニング器具の購入
- ・ 育成施設 三木谷ハウスの運営

などに活用いただいた。

約60%の廃棄量削減を実現



- ・廃棄エネルギー削減
- ・二酸化炭素を含む温室効果ガスの排出量削減
- ・廃棄物の分解過程で引き起こされる環境汚染

などの地球環境問題にも寄与。

2,010枚（約100kg）の広告を作成



1,195枚（約53.2kg）を販売



スポーツチーム循環型広告をスタンダードな交通広告の一つに。

他スポーツチームでも企画

持続可能な取り組みとして、スポンサーをしている他のスポーツチームでも同様の取組みを企画している。

社会全体への波及を目指す

本取組みは広告を掲載するすべての企業様にぜひアレンジしていただき、スタンダードな広告の一つとして、新たな選択肢になると嬉しいと考えている。



Parente